

## Nuevas tendencias en telefonía celular: Del marketing móvil a la localización georeferenciada

A partir de este mes usted podrá recibir en su teléfono móvil ofertas específicas de servicios de gran cantidad de compañías. También podrá conocer su ubicación exacta y la de sus contactos a través de un servicio de localización móvil denominado AKSTOY. Ambas iniciativas están siendo desarrolladas por la empresa SpinNovo. Mariana Schorr, managing director de la compañía nos cuenta los detalles.

“Estamos funcionando desde agosto de este año y nuestra apuesta es desarrollar servicios de valor agregado en el área móvil para distribuirlos a través de los operadores en toda la región”, señala Mariana Schorr.

En términos más específicos ¿de qué tipo de aplicaciones estamos hablando? Hoy día muchas empresas están entrando en la movilización de sus sitios Web, es decir, están llevando su tradicional página en Internet al celular, pues éste, a diferencia de Internet, tiene una serie de cualidades que permiten identificar al usuario que está detrás. Entonces, una vez que la empresa ha “movilizado” su sitio en Internet puedes comenzar a entregarle información “perfilada” al usuario acerca

de servicios que pueden ser interesantes para él. Esto es lo que nosotros llamamos “marketing móvil”, que significa enviar información micro segmentada para cada cliente porque conocemos al usuario que está detrás del celular. Es una alternativa sumamente atractiva para las grandes marcas, para el retail, los supermercados y en general para toda empresa orientada al público masivo.

¿Qué fortalezas tiene el marketing móvil?

Muchas, por ejemplo, a diferencia del computador el celular tiene un mayor nivel de penetración, es mucho más transversal, porque puedes llegar a más del 95% de la población del país, por lo tanto, es un medio mucho más masivo que Internet. En el mundo hay 3.300 millones de celulares, es decir, la mitad de la humanidad tiene un celular, y a diferencia del computador, que a veces se comparte con otros usuarios, el celular está contigo las 24 horas del día porque además es personal, lo cual permite almacenar contenido privado.

¿En qué consiste la aplicación AKSTOY?

Es un servicio que funciona a través de las redes sociales de Internet para entregar



Mariana Schorr, managing director de SpinNovo, “estamos funcionando desde agosto de este año y nuestra apuesta es a desarrollar servicios de valor agregado en el área móvil para distribuirlos a través de los operadores en toda la región”.

tu posición y la de nuestros contactos en un mapa. Además, permite la búsqueda de lugares que puedan ser de interés de los usuarios, por ejemplo, si una persona está en Providencia con Los leones y quiere ir a un restaurante la aplicación le indicará los lugares más cercanos, y lo mismo con farmacias, estacionamientos, cajeros automáticos, sucursales de banco, etc.

Por Felipe Caroca